

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____

(Name) _____

2. (Signature) _____

(Name) _____

D—0806**Time : 1¼ hours]****PAPER—II
COMMERCE****[Maximum Marks : 100****Number of Pages in this Booklet : 24****Number of Questions in this Booklet : 50****Instructions for the Candidates**

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
 - After this verification is over, the Serial No. of the booklet should be entered in the Answer-sheets and the Serial No. of Answer Sheet should be entered on this Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

Example : (A) (B) (C) (D)

where (C) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given **inside the Paper I booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
- Use only Blue/Black Ball point pen.**
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
- There is NO negative marking.**

Answer Sheet No. :
(To be filled by the Candidate)**Roll No.**

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)**Roll No.** _____
(In words)**Test Booklet No.****परीक्षार्थियों के लिए निर्देश**

- पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
 - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चेक कर लें कि वे पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ / प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
 - इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या उज्जर-पत्रक पर अंकित करें और उज्जर-पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उज्जर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उज्जर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

उदाहरण : (A) (B) (C) (D)

जबकि (C) सही उज्जर है।
- प्रश्नों के उज्जर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये** उज्जर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उज्जर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उज्जर चिह्नंकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- यदि आप उज्जर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर उज्जर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
- केवल नीले / काले बाल ज्वार्डेट पेन का ही इस्तेमाल करें।**
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।**
- गलत उज्जर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

COMMERCE

PAPER—II

Note : This paper contains **fifty** (50) objective-type questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** of them.

1. What is the target of GDP growth rate envisaged in the 10th Five year plan ?
(A) 10% (B) 9% (C) 8% (D) 11%
2. Kyoto Protocol is relating to :
(A) Competition (B) Consumer Protection
(C) Environment Protection (D) Atomic Energy generation
3. Which of the following should be achieved by a business firm at the earliest ?
(A) Budgeted sales (B) Break-even Point
(C) ROI (D) Market share
4. What does the lower Debtor-Turnover Ratio indicate ?
(A) Quick recovery (B) Delay in recovery
(C) High Debtors (D) None of the above
5. Price discrimination policy helps in increasing profits in case of :
(A) Perfect competition (B) Monopolistic Competition
(C) Monopoly (D) Oligopoly
6. The nature of Cross-price elasticity of demand in case of complementary products will be :
(A) Positive (B) Negative
(C) (A) and (B) both (D) Zero
7. Depiction of relationship present between two variables is called :
(A) Correlation (B) Regression
(C) Dispersion (D) Location
8. RAM stands for :
(A) Random Access Memory (B) Readable Access Memory
(C) Read A Machine (D) Read A memory

वाणिज्य

प्रश्नपत्र—II

नोट : इस प्रश्नपत्र में पचास (50) वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्नों के उजर दीजिए।

- दसवीं पंचवर्षीय योजना में सकल उत्पाद वृद्धि (GDP) दर का ज्या लक्ष्य निर्धारित किया गया है ?
(A) 10% (B) 9% (C) 8% (D) 11%
- ज्योटे प्रोटोकाल किस से संबन्धित है :
(A) प्रतिस्पर्धा (B) उपभोजता संरक्षण
(C) वातावरण संरक्षण (D) आणविक ऊर्जा उत्पादन
- किसी व्यापारिक संस्था को शीघ्रतिशीघ्र निज़नलिखित में से किसे प्राप्त करना चाहिए ?
(A) निर्धारित बिक्री (B) ब्रेक ईवन बिन्दू (BEP)
(C) विनियोग पर लाभ अर्जन (ROI) (D) बाजार हिस्सा (मार्केट-शेयर)
- निज़न या गिरता हुआ देनदारी-बिक्री अनुपात ज्या दर्शाता है :
(A) शीघ्र उगाही (B) उगाही में देरी
(C) अधिक देनदारी (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
- किस बाजार में कीमत भेद नीति लाभ बढ़ाने में सहायक होती है :
(A) पूर्ण स्पर्धात्मक बाजार (B) मोनोपोलिस्टिक स्पर्धा
(C) एकल बाजार (D) अल्पाधिकार बाजार
- पूरक उत्पाद के संबंध में मांग की क्रॉस-प्राइस (Cross-Price) लोच का स्वभाव कैसा होगा ?
(A) धनात्मक (Positive) (B) ऋणात्मक (Negative)
(C) (A) तथा (B) (D) शून्य
- दो परिवर्तनीयों में सज़बन्ध को दर्शाना ज्या कहलाता है ?
(A) सहसज़बन्ध (Correlation) (B) प्रत्यावर्तन (Regression)
(C) विचलन (Dispersion) (D) लोकेशन (Location)
- रैम (RAM) का पूर्ण रूप है :
(A) रैन्डम ऐज़सस मैमोरी (B) रीडेबल ऐज़सस मैमोरी
(C) रीड ए मशीन (D) रीड ए मैमोरी

9. According to David C. McClelland, an individual's major motive to work include the need for :
- (A) Achievement (B) Affiliation
(C) Power (D) All of the above
10. In the line and staff form, the function of staff is to :
- (A) Obey the line (B) Serve the line
(C) Inform the line (D) Advise the line
11. Branding decisions are based on :
- (A) Market Research (B) Assessment of customer needs
(C) Cost of the product (D) (A) and (B) above
12. Which element of the promotion mix do wholesalers primarily rely on to achieve their promotional objectives ?
- (A) Advertising (B) Trade Promotion
(C) Personal Selling (D) Direct marketing
13. What are the Considerations in designing capital structure of a corporate ?
- (A) Trading on Equity (B) Cost of Capital
(C) Profitability (D) All of the above
14. Which of the following methods of inventory valuation results in lower valuation of inventory and low income when inflation is on the rise ?
- (A) LIFO (B) FIFO
(C) Simple average method (D) Weighted average method
15. HRM is concerned with :
- (A) Workers (B) Managers
(C) Field staff (D) All employees
16. The sum total of emotional and informational behaviour is called :
- (A) Motivation (B) Talent (C) Intuition (D) Attitude
17. NABARD has been established on the recommendation of :
- (A) Talwar Committee (B) Tandon Committee
(C) CRAFI CARD (D) James Raj Committee

9. डेविड सी मैक्लैन्ड के अनुसार एक व्यक्ति के काम करने के मुख्य ध्येय में निम्न शामिल हैं :
- (A) प्राप्ति (B) संबन्धन (C) शक्ति (D) यह सभी
10. लाइन तथा स्टाफ के स्वरूप में स्टाफ का काम है :
- (A) लाइन की आज्ञा मानना (B) लाइन की सेवा करना
(C) लाइन को अविगत कराना (D) लाइन को परामर्श देना
11. ब्रॉड से सज्बन्धित निर्णयों का आधार क्या है :
- (A) मार्केट रिसर्च (B) ग्राहकों की आवश्यकताओं का निर्धारण
(C) उत्पादन की लागत (D) उपरोक्त (A) तथा (B)
12. थोक विक्रेता अपने प्रमोशन-मिक्स के उद्देश्यों की प्राप्ति हेतु कौन से प्रमोशन-मिक्स के तज्ज्व पर निर्भर करता है ?
- (A) विज्ञापन (B) ट्रेड प्रमोशन
(C) व्यक्तिगत बिक्री (D) प्रत्यक्ष मार्केटिंग
13. एक कम्पनी की पूंजी संरचना में क्या सोच विचार होते हैं ?
- (A) ट्रेडिंग ऑन इज्वीटी (B) पूंजी लागत
(C) लाभ कारी होना (D) यह सभी
14. जब मुद्रा स्फीति बढ़ रही होती है उस समय इन्वैन्ट्री के मूल्यांकन की कौन सी विधि इन्वैन्ट्री के कम मूल्यांकन तथा कम लाभ को जन्म देती है ?
- (A) लीफो (B) फीफो
(C) साधारण औसत विधि (D) वेटेड औसत विधि
15. एच.आर.एम. का सज्बन्ध किस से है ?
- (A) श्रमिक (B) प्रबन्धक
(C) फील्ड स्टाफ (D) समस्त कर्मचारी
16. भावात्मक तथा सूचनात्मक व्यवहार के योग को क्या कहते हैं :
- (A) प्रेरणा (B) प्रतिभा (C) आत्मिक ज्ञान (D) व्यवहार
17. नाबार्ड (NABARD) किस की सिफारिश पर बनाई गई है :
- (A) तलवार कमेटी (B) टन्डन कमेटी
(C) क्राफी कार्ड (D) जेम्स राज कमेटी

18. Reserve Bank of India is :
- (A) an extension wing of Ministry of Finance, Government of India.
 (B) a body Corporate, having perpetual succession and a Common Seal.
 (C) an institution owned by Indian Banks Association.
 (D) a Private Sector Company.
19. A Derivative is a :
- (A) Derived asset (B) Derived financial asset
 (C) Derived from net assets (D) None of the above
20. Intellectual Property Rights are pertaining to :
- (A) Medicines already patented
 (B) Matters published on or before 1990
 (C) Import of goods and services
 (D) None of the above
21. Which one of the following pairs is not correctly matched ?
- (A) Capital Expenditure : Transportation costs of a machine
 (B) Funds Flow Statement : Working Capital
 (C) Reduction of Share Capital : Reconstruction
 (D) Contribution : Sales — Cost
22. Consumer attains equilibrium when he maximises his utility, given his income and market prices of two products of :
- (I) Marginal rate of substitution be equal to the ratio of commodity prices i.e.
- $$MRS_{xy} = \frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y} .$$
- (II) Indifference curve is convex to the origin.
- (A) Only (I) is true
 (B) Both (I) and (II) are true
 (C) Only (II) is true
 (D) Neither (I) nor (II) is true
23. **Assertion (A) :** Chi-Square test is used to measure the Association between two attributes.
Reason (R) : We apply Non-parametric tests like Chi-Square test for data measured on week scale like Nominal Scale or Ordinal Scale.
- (A) (A) is true but (R) is wrong
 (B) (A) is wrong but (R) is true
 (C) Both (A) and (R) are wrong
 (D) Both (A) and (R) are true

18. रिजर्व बैंक ऑफ इन्डिया ज़्या है, :
- (A) भारत सरकार की विज्ञान मन्त्रालय की एक एजसटेशन शाखा
 (B) एक कम्पनी जो Common सील के तहत काम करती है और जिस का अस्तित्व कभी समाप्त नहीं होता
 (C) एक ऐसी संस्था जिस का स्वामी इन्डियन बैंकर्स एसोशियेशन है
 (D) निजी क्षेत्र की कम्पनी
19. डिरेक्टिव ज़्या है :
- (A) डिरेक्टिव सज़पज़ि (B) डिरेक्टिव विज्ञीय सज़पज़ि
 (C) नेट सज़पज़ियों से उत्पन्न (D) इनमें से कोई नहीं
20. बौद्धिक सज़पज़ि के अधिकार (IPR) का सज़बन्ध किससे है ?
- (A) दवाइयों जो कि पहले से पेटेन्टिड हैं
 (B) 1990 या उस से पहले का प्रकाशित मसौदा
 (C) आयातित वस्तुएँ एवं सेवाएँ
 (D) इनमें से कोई नहीं
21. कौन सा जोड़ा ठीक से नहीं मिलाया गया है :
- (A) पूंजी खर्च : मशीन लाने लेजाने का खर्च
 (B) फन्ड ज़लो विवरण : कार्यशील पूंजी
 (C) अंश पूंजी में कमी : पुनर्निर्माण
 (D) कन्ट्रीज़्यूशन : बिक्री मूल्य-लागत
22. उपभोगता का सन्तुलन किस अवस्था में होगा :
- (I) प्रतिस्थापन की उपांत दर, पण्य मूल्य के अनुपात के समान होता है जैसे कि :
- $$MRS_{xy} = \frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y}$$
- (II) इन्डिफ़रेंस कर्व ओरीजन के कन्वैज़स को
- (A) केवल (I) सही है। (B) दोनों (I) तथा (II) सही हैं।
 (C) केवल (II) सही है। (D) दोनों में से कोई सही नहीं है।
23. कथन (A) : x^2 (काई स्क्वायर) टेस्ट दो इकाइयों में संबंध को मापता है।
 कारण (R) : जब इकाइयों कमजोर माप पर मापी जाती हैं तो नॉन पैरामैट्रिक टेस्ट जैसे x^2 टेस्ट लगाते हैं।
- (A) (A) सही है परन्तु (R) गलत है।
 (B) (A) गलत है परन्तु (R) सही है।
 (C) दोनों (A) तथा (R) गलत हैं।
 (D) दोनों (A) तथा (R) सही हैं।

24. **कथन :** एक प्रबन्धक अपने अधिकार का भारार्पण करता है।
कारण : प्रबन्धक अपनी जिम्मेदारी को टालना चाहता है।
 (A) दोनों कथन तथा कारण सही हैं।
 (B) कथन गलत है परन्तु कारण सही है।
 (C) कथन ठीक है परन्तु कारण गलत है।
 (D) दोनों कथन तथा कारण सही नहीं हैं।
25. निम्न विचार/कानून को उस क्रम में क्रम-बद्ध कीजिए जिस में वह अस्तित्व में आये हैं :
 (i) कर्जपटीशन ऐक्ट
 (ii) फीमा
 (iii) उपभोजता संरक्षण अधिनियम
 (iv) सेवी अधिनियम
कोड :
 (A) (iii) (iv) (ii) (i)
 (B) (iv) (iii) (i) (ii)
 (C) (i) (ii) (iv) (iii)
 (D) (ii) (i) (iii) (iv)
26. किसी कर्जपनी के पञ्जा चिट्ठा के दायित्व साइड में निम्न देनदारियों को किस क्रम में दर्शाया जाता है :
 (i) चालू दायित्व एवं प्रावधान
 (ii) आरक्षित ऋण
 (iii) अंश पूंजी
 (iv) अनारक्षित ऋण
 (v) रिजर्व एण्ड सर्प्लस
कोड :
 (A) (i) (ii) (iii) (iv) (v)
 (B) (iii) (i) (ii) (iv) (v)
 (C) (iii) (v) (ii) (iv) (i)
 (D) (iii) (v) (ii) (i) (iv)
27. लोच प्रायः निम्न स्वरूप में लिखी जाती है :
 (A) 1% परिवर्तन (B) 5% परिवर्तन (C) 5 % (D) यह सभी
28. सामान्यतः हम गुणात्मक इकाइयों पर कौन सा टेस्ट लगाते हैं :
 (A) 't' टेस्ट (B) 'F' टेस्ट (C) x^2 चि-स्क्वायर टेस्ट (D) 'z' टेस्ट

29. Consider the following steps of process of decision - making and select the correct sequence :

- (i) Defining the problem.
- (ii) Selection of best alternatives and implementation.
- (iii) Considering limiting factors.
- (iv) Considering alternatives.

Code :

- (A) (i) (ii) (iii) (iv)
- (B) (iii) (i) (iv) (ii)
- (C) (i) (iv) (iii) (ii)
- (D) (i) (iii) (iv) (ii)

30. A marketing concern generally taps sources for financing its activities from :

- (A) Owned Capital
- (B) Bank Credit
- (C) Trade Credit
- (D) All of the above

31. Consider the following steps in the process of Capital Budgeting :

- (i) Identification of investment proposals.
- (ii) Fixing priorities.
- (iii) Evaluation of various proposals.
- (iv) Selection and preparation of Capital Budgets.
- (v) Implementation.
- (vi) Performance Review.

Which of the sequence of these steps is correct :

- (A) (i) (ii) (iii) (iv) (v) (vi)
- (B) (ii) (i) (iii) (iv) (v) (vi)
- (C) (i) (iii) (ii) (iv) (v) (vi)
- (D) (i) (iv) (iii) (ii) (v) (vi)

32. Arrange the following in the order in which they are practised :

- (i) Promotion
- (ii) Performance appraisal
- (iii) Recruitment
- (iv) Training and Development

Code :

- (A) (iii) (ii) (iv) (i)
- (B) (iii) (ii) (i) (iv)
- (C) (iii) (i) (iv) (ii)
- (D) (iii) (iv) (ii) (i)

29. निर्णय लेने की प्रक्रिया के निम्न चरणों को विचार करें और सही क्रम को चुनें।

- (i) समस्या की परिभाषा
- (ii) सर्वोत्तम विकल्पों को चुनना तथा लागू करना
- (iii) प्रसीमाएँ तत्वों को विचारना
- (iv) विकल्पों पर विचार

कोड :

- (A) (i) (ii) (iii) (iv)
- (B) (iii) (i) (iv) (ii)
- (C) (i) (iv) (iii) (ii)
- (D) (i) (iii) (iv) (ii)

30. अपने उपक्रमों की विज्ञाय आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए, एक मार्केटिंग संस्था कौन से विज्ञाय साधन अपनाती है?

- (A) निजी पूंजी
- (B) बैंक क्रेडिट
- (C) ट्रेड क्रेडिट
- (D) यह सभी साधन

31. कैपीटल बजटिंग की प्रक्रिया में निम्नलिखित चरणों पर विचार करें और सही क्रम बताएँ।

- (i) विनियोग प्रस्तावों की शिनाज्ज
- (ii) प्राथमिकताओं का स्थापन
- (iii) विभिन्न प्रस्तावों का मूल्यांकन
- (iv) कैपीटल बजट का चुनाव तथा बनाना
- (v) कार्यान्वित करना
- (vi) कार्यनिष्पादन समीक्षा

कोड :

- (A) (i) (ii) (iii) (iv) (v) (vi)
- (B) (ii) (i) (iii) (iv) (v) (vi)
- (C) (i) (iii) (ii) (iv) (v) (vi)
- (D) (i) (iv) (iii) (ii) (v) (vi)

32. निम्न को उस क्रम में व्यवस्थित करें जिन में उन का प्रयोग होता है।

- (i) पदोन्नति
- (ii) कार्य निष्पादन समीक्षा
- (iii) भर्ती
- (iv) ट्रेनिंग एवं डेवलपमेंट

कोड :

- (A) (iii) (ii) (iv) (i)
- (B) (iii) (ii) (i) (iv)
- (C) (iii) (i) (iv) (ii)
- (D) (iii) (iv) (ii) (i)

33. E-banking is synonymous with :
- | | |
|--------------------|-----------------------|
| (A) Tele - Banking | (B) Internet Banking |
| (C) Euro Banking | (D) None of the above |

34. Arrange the following in the order of their inception :
- (i) WTO
 - (ii) World Bank
 - (iii) SAFTA
 - (iv) ADB

Code :

- | | | | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| (A) | (ii) | (iv) | (i) | (iii) |
| (B) | (iii) | (i) | (iv) | (ii) |
| (C) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (D) | (i) | (iv) | (iii) | (ii) |

35. Match the following :

List - I

- (a) Capital Market
- (b) Monetary Policy
- (c) Telecom
- (d) Insurance

List - II

- (i) IRDA
- (ii) SEBI
- (iii) RBI
- (iv) TRAI

Code :

- | | | | | |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (ii) | (iii) | (i) | (iv) |
| (B) | (ii) | (iii) | (iv) | (i) |
| (C) | (ii) | (iv) | (iii) | (i) |
| (D) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |

36. Match the following :

List - I

- (a) Matching Principle
- (b) Materiality Principle
- (c) Conservatism Principle
- (d) Cost Principle

List - II

- (i) Ignores future profit estimations
- (ii) Normal basis for valuing assets
- (iii) Revenues and expenses of a particular period
- (iv) Relates to relative size or importance of item or event

Code :

- | | | | | |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (i) | (iv) | (ii) | (iii) |
| (B) | (ii) | (iii) | (iv) | (i) |
| (C) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (D) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |

33. ई-बैंकिंग पर्यायवाची है :

- (A) टेली - बैंकिंग का (B) इन्टरनेट - बैंकिंग का
(C) यूरो बैंकिंग का (D) इनमें से कोई नहीं

34. निम्न को उन के अस्तित्व में आने के अनुसार क्रमबद्ध करें :

- (i) डब्लू टी ओ
(ii) वर्ल्ड बैंक
(iii) साफटा
(iv) ए डी बी

कोड :

- (A) (ii) (iv) (i) (iii)
(B) (iii) (i) (iv) (ii)
(C) (iv) (iii) (ii) (i)
(D) (i) (iv) (iii) (ii)

35. सूची-I की मदों से सूची-II की मदों का मेल बिठाएँ :

सूची-I

सूची-II

- | | |
|-----------------|------------------------------|
| (a) पूंजी बाजार | (i) इरडा (IRDA) |
| (b) मुद्रा नीति | (ii) सेबी (SEBI) |
| (c) टेलीकाम | (iii) रिजर्व बैंक ऑफ इन्डिया |
| (d) बीमा | (iv) ट्राई (TRAI) |

कोड :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------|-------|-------|-------|
| (A) | (ii) | (iii) | (i) | (iv) |
| (B) | (ii) | (iii) | (iv) | (i) |
| (C) | (ii) | (iv) | (iii) | (i) |
| (D) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |

36. सूची-I की मदों को सूची-II की मदों से मेल बिठाएँ :

सूची-I

सूची-II

- | | |
|-------------------------------|---|
| (a) मैचिंग का सिद्धान्त | (i) भविष्य के अनुमानित लाभों की उपेक्षा करता है |
| (b) मटेरियलिटि सिद्धान्त | (ii) परिसङ्पत्तियों के मूल्यांकन का सामान्य आधार |
| (c) कन्जरवेटिज्म का सिद्धान्त | (iii) किसी विशेष अवधि के आय एवं व्यय |
| (d) लागत सिद्धान्त | (iv) सापेक्षिक आकार तथा मद या घटना की महत्वता से जोड़ता है। |

कोड :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|------|-------|
| (A) | (i) | (iv) | (ii) | (iii) |
| (B) | (ii) | (iii) | (iv) | (i) |
| (C) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (D) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |

37. Match the following :

Group - I (Products)		Group - II (Market Structure)	
(a)	Food Grain	(i)	Monopoly
(b)	Air-Lines	(ii)	Pure Competition
(c)	Railway	(iii)	Monopolistic
(d)	Cars	(iv)	Oligopoly

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(C)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(D)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

38. Match the following :

Group - I		Group - II	
(a)	Simple Random Sampling	(i)	Hetrogenous
(b)	Stratified Random Sampling	(ii)	Homogenous
(c)	Cluster Sampling	(iii)	Chronological list of units
(d)	Systematic Sampling	(iv)	Forest Tree type units

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(C)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(D)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

39. Match **List - I** with **List - II** and select the correct answer using the codes given below the lists :

List - I (Propounder's Name)		List - II (Theories)	
(a)	Maslow	(i)	Hygene Theory
(b)	Herzberg	(ii)	X and Y Theories
(c)	L.G. Urwick	(iii)	Need Hierarchy
(d)	Mc. Gregor	(iv)	Z Theory

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(C)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)

37. सूची-I की मदों से सूची-II की मदों का मेल बिठाएँ :

सूची-I	सूची-II
(a) खाद्य पदार्थ	(i) एकाधिकार
(b) ऐअर लाइन्स	(ii) शुद्ध प्रतिस्पर्धा
(c) रेलवेज	(iii) मोनोपिलिस्टक
(d) कार	(iv) अल्पविक्रेताधिकार

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(C)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(D)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)

38. सूची-I की मदों से सूची-II की मदों का मेल बिठाएँ :

सूची-I	सूची-II
(a) सिञ्चल रैंडम सैञ्चपलिंग	(i) हैट्रोजिनियस
(b) स्ट्रेटीफाइड रैंडम सैञ्चपलिंग	(ii) होमोजिनियस
(c) जलस्टर सैञ्चपलिंग	(iii) क्रोनोलॉजिकल लिस्ट ऑफ युनिट्स
(d) सिस्टैमैटिक सैञ्चपलिंग	(iv) फारेस्ट ट्री टाइप यूनिट्स

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(C)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(D)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)

39. सूची-I की मदों से सूची-II की मदों का मेल बिठाएँ :

सूची-I	सूची-II
(प्रस्तावक का नाम)	(सिद्धान्त (Theory))
(a) मासलो	(i) हैजिन थ्योरी
(b) हर्जबर्ग	(ii) X तथा Y थ्योरी
(c) एल.जी. उर्विक	(iii) नीड हैररकी
(d) मैक ग्रैगर	(iv) जेड-थ्योरी

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(C)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)

40. Match the following :

Part - A

(Market Segmentation)

- (a) Psychographic
- (b) Demographic
- (c) Behavioural
- (d) Geographical

Part - B

(Factors of Segmentation)

- (i) Personality groups
- (ii) Occupation
- (iii) Brand Loyalty
- (iv) Population Size

Code :

- | | | | | |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |
| (B) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (C) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (D) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |

41. Match the following :

Part - I

- (a) Total Debt Ratio
- (b) Debt - Equity Ratio
- (c) Total Capital - Equity Ratio
- (d) Interest Coverage Ratio

Part - II

- (i) $\frac{\text{Total Debt}}{\text{Capital Employed}}$
- (ii) $\frac{\text{Total Debt}}{\text{Net Worth}}$
- (iii) $\frac{\text{Capital Employed}}{\text{Net Worth}}$
- (iv) $\frac{\text{EBIT}}{\text{Interest}}$

Code :

- | | | | | |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (C) | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |
| (D) | (i) | (iii) | (iv) | (ii) |

40. सूची-I का सूची-II से मिलान कीजिए :

सूची-I	सूची-II
(मार्केट विभज्तीकरण)	(विभज्तीकरण के कारण)
(a) मनोविश्लेषक	(i) पर्सनैल्टी गुप्स
(b) जनसांज्जिकी	(ii) अधिभोग (occupation)
(c) व्यवहारिक	(iii) ब्रांड निष्ठा
(d) भौगोलिक	(iv) जनसंज्या आकार

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(B)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)

41. सूची-I की मदों से सूची-II की मदों का मेल बिठाएँ :

सूची-I	सूची-II
(a) सकल ऋण का अनुपात	(i) $\frac{\text{कुल ऋण}}{\text{नेट वर्थ}}$
(b) ऋण तथा अंशधारी पूंजी अनुपात	(ii) $\frac{\text{पूंजी विनियोग}}{\text{नेट वर्थ}}$
(c) समस्त पूंजी तथा अंशधारी पूंजी का अनुपात	(iii) $\frac{\text{इबिट}}{\text{इन्ट्रैस्ट}}$
(d) इन्ट्रैस्ट कवरेज अनुपात	(iv) $\frac{\text{कुल ऋण}}{\text{नेट वर्थ}}$

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(C)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(D)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

42. Match Items from List - I with the Items in List - II :

List - I		List - II	
(a)	Psychoanalytical Theory	(i)	Strong inter linkages
(b)	Scientific Management Approach	(ii)	Personality
(c)	Subsystems of HRM	(iii)	Task
(d)	Basic elements of a Job	(iv)	F.W. Taylor

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(B)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(C)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(D)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)

43. Match the following :

List - I		List - II	
(Name of the Bank)		(Year of Establishment)	
(a)	SBI	(i)	1990
(b)	SIDBI	(ii)	1955
(c)	NABARD	(iii)	1981
(d)	EXIM BANK	(iv)	1982

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(B)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)

44. Match the following :

List - I		List - II	
(Export Processing Zones)		(Location in City)	
(a)	Uttar Pradesh	(i)	Noida
(b)	Tamil Nadu	(ii)	Chennai
(c)	West Bengal	(iii)	Falta
(d)	Andhra Pradesh	(iv)	Visakhapatnam

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(B)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)

42. सूची-I की मदों का सूची-II की मदों से मेल बिठाएँ :

सूची-I	सूची-II
(a) मनोविश्लेषिक थ्योरी	(i) प्रबल इन्टर लिंकेजस्
(b) वैज्ञानिक प्रबन्ध विधि	(ii) व्यञ्जितत्व
(c) मानव संसाधन की उप प्रणाली	(iii) टास्क (Task)
(d) रोजगार के बुनियादी तज्ज्व	(iv) एफ.डज्ज्लू. टेलर

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(B)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(C)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(D)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)

43. सूची-I की मदों से सूची-II की मदों का मेल बिठाएँ :

सूची-I	सूची-II
(बैंक का नाम)	(स्थापना वर्ष)
(a) भारतीय स्टेट बैंक	(i) 1990
(b) सिडबी	(ii) 1955
(c) नाबार्ड	(iii) 1981
(d) ऐज्जिम बैंक	(iv) 1982

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(B)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)

44. सूची-I की मदों से सूची-II की मदों का मेल बिठाएँ :

सूची-I	सूची-II
(ऐज्जपोर्ट प्रोसैसिंग जोन्स)	(शहर जिस में स्थित है)
(a) उज्जर प्रदेश	(i) नोयडा (Noida)
(b) तामिलनाडू	(ii) चन्नई
(c) वेस्ट बर्गाल	(iii) फाल्टा
(d) आन्ध्र प्रदेश	(iv) विशाखापट्टनम

कोड :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)
(B)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)

Read the following passage and answer the questions from 45 to 50.

“Full Convertibility”

The Prime Minister feels that the rupee’s full Convertibility is an idea whose time has come, and since these things are unstoppable, we might as well prepare a road map for it. This is salutary. Of course, a road map to Convertibility is quite different from Convertibility itself. A committee headed by Dr. C. Rangarajan had prepared one such road map in 1997. The road map lost its way, thanks to the Asian financial crisis that soon broke out. As India successfully warded off the contagion, policy-makers thanked the absence of full convertibility. Things have changed significantly since then. It’s not just that our forex reserves have ballooned to a size that should reassure the most worry-prone of central bankers on the count of perceived adequacy. India is now recognized by the World as an economy that will sustain high growth. The combined fiscal deficit of the Centre and the States is on the way down, along a path marked by milestones of deficit reduction mandated by law. This grants the central bank the flexibility it needs in monetary policy in a regime of uncontrolled cross - border capital movements. Import duties have come down significantly, forcing companies to acquire genuine international competitiveness, and domestic tax reform lends a hand to the process. The rupee’s movement against major currencies is no longer steadfastly downwards. A couple of scams and their backlash have greatly enhanced the quality of capital market regulation. All these favour Convertibility. But that is not enough. Since one economic agent’s external exposure impacts another’s, the system must allow the consequences of such exposure to work its way through, fast. Financial reporting must improve, the market for corporate control must work and redeployment of the assets of failed firms via liquidation must happen fast. Reconstructing bad assets cannot remain shuffling paper from one agency to another. The RBI needn’t twiddle its thumbs while these needed changes get instituted. Preparing for the prospect of any Tom, Dick or Hari buying stocks on NSE means shedding its allergy to FII sub-accounts right now.

45. Why was the road map to Convertibility lost its way ?
- (A) Low foreign exchange reserve
 - (B) Ineffective regulatory frame work
 - (C) High fiscal deficit
 - (D) Asian Financial Crisis

निम्न को पढ़ें और 45 से 50 तक प्रश्नों के उत्तर दें।

पूर्ण परिवर्तनीयता

प्रधान मंत्री महसूस करते हैं कि रुपये की पूर्ण परिवर्तनीयता एक ऐसा विचार है जिस पर अमल करने का समय आ चुका है, और चूँकि इसे अब रोका नहीं जा सकता अतः हमें इसका रोडमैप तैयार कर लेना चाहिए यही हितकर भी होगा। निःसंदेह परिवर्तनीयता का रोडमैप परिवर्तनीयता से बिलकुल भिन्न है। डॉ. सी.रंगराजन की अध्यक्षता में गठित एक समिति ने ऐसा एक रोडमैप सन् 1997 में तैयार किया था। उस समय एशिया पर आसन्न विज्ञीय संकट के कारण यह रोडमैप लुप्त हो गया। चूँकि भारत इसके संक्रमण से बचा रहा, नीति-निर्माताओं ने पूर्ण परिवर्तनीयता की अनुपस्थिति को सौभाग्यसूचक माना। तब से स्थितियों में महत्वपूर्ण बदलाव आया है। बात सिर्फ यही नहीं है कि हमारा विदेशी-विनिमय आरक्षित संचय गुब्बारे की भाँति इस कदर फूल चुका है कि वह अत्यधिक चिंताग्रस्त केंद्रीय बैंकों को अनुबोधित प्रचुरता के प्रति पुनः आश्वस्त कर सके। पूरी दुनिया यह मानती है कि भारतीय अर्थव्यवस्था उच्च विकास को सहन करने में सक्षम है। केंद्र तथा राज्यों का संयुक्त विज्ञीय घाटा कम होने की दिशा में अग्रसर है, तथा कानून द्वारा अधिवेशित घाटा कम करने के मीलस्तंभों का अनुसरण कर रहा है। यह केंद्रीय बैंक को ऐसी लचक प्रदान करता है जिसकी, मौद्रिक नीति में, अनियंत्रित सीमांत-पर पूंजी गमनीयता के वातावरण में इसे आवश्यकता है। आयात शुल्क बहुत कम हो चुका है जिसके कारण कंपनियाँ खरी अंतर्राष्ट्रीय स्पर्धात्मकता हासिल करने के लिए बाध्य हैं। देश में अपनाये गये टैक्स सुधारों ने इस प्रक्रिया को गति प्रदान की है। प्रमुख मुद्राओं के विरुद्ध रुपये की गतिशीलता अब निरंतर रूप में नीचे नहीं जा रही है। कुछ घोटालों तथा उनके दुष्प्रभावों के कारण दीर्घकालीन पूंजी बाजार से संबंधित विनिमयों की गुणवत्ता बढ़ी है। ये सारे तथ्य परिवर्तनीयता की तरफदारी करते हैं। लेकिन यह काफी नहीं है। चूँकि एक विज्ञीय अभिकर्ता का बाह्य-उद्भासन दूसरे पर प्रभाव डालता है, प्रणालीतंत्र को चाहिए कि उद्भासन के नतीजों को अपने रास्ते, तेजी से चलने दे। आर्थिक प्रतिवेदन को बेहतर बनाना होगा, निगमों के नियंत्रण के लिए बाजार को काम करना होगा और ठप हुई इकाइयों की परिसंरचनाओं को परिसमापन द्वारा शीघ्र पुनः परिनियोजित करना होगा। अनुत्पादक परिसंरचनाओं के पुननिर्माण को एक अभिकरण से दूसरे अभिकरण के बीच कागजी कारवाई के लिये नहीं छोड़ना चाहिये।

जब ये आवश्यक परिवर्तन संस्थापित हो रहे हों तब आर बी आई को अपने अधिकारों का प्रयोग करने का खिलवाड़ नहीं करना चाहिए। राष्ट्रीय स्टॉक एक्सचेंज पर स्टॉक की खरीददारी करनेवाले किसी टॉम डीक हॅरी के लिए भावी लाभ के अवसर मुहैया कराना अपनी एलर्जी को विदेशी संस्थागत विनियोगकों (FII) के उप-खातों पर तुरंत झाड़ने के समान है।

45. परिवर्तनीयता का रोडमैप ज्यों लुप्त हो गया ?

- (A) न्यून विदेशी-विनिमय रिजर्व
- (B) अप्रभावी विनियामक ढाँचा
- (C) उच्च विज्ञीय छटा
- (D) एशियाई विज्ञीय संकट

46. Which of the following factors contribute to full Convertibility ?
- (A) Economy is prepared to sustain high growth.
 - (B) Tax reforms and low fiscal deficit.
 - (C) Good Forex reserves and an efficient Central Bank.
 - (D) All of the above.
47. What we need for full Convertibility ?
- (A) Political will
 - (B) A Committee of Experts
 - (C) More Institutional Strength
 - (D) Financial reforms
48. "Financial Reporting must improve". It refers to :
- (A) Indian Economy
 - (B) R B I
 - (C) F I I
 - (D) Companies
49. Selling of doubtful debts to a third party for collection of the debts is called :
- (A) Factoring Service
 - (B) N P A Service
 - (C) F I I Service
 - (D) Restructuring Service
50. Which of the following factors has enhanced the quality of SEBI regulations ?
- (A) Financial Sector Reforms
 - (B) Tax Reforms
 - (C) Capital Market Scams
 - (D) Increasing Foreign Exchange Reserve

- o O o -

46. निम्नलिखित में से कौन सा पूर्ण तज्ज्व परिवर्तनीयता में सहायक है ?
- (A) अर्थव्यवस्था उच्च विकास को सहन करने के लिए तैयार है
 (B) टैक्स सुधार तथा निम्न विज्ञीय घाटा
 (C) पर्याप्त विदेशी-विनिमय रिजर्व तथा कार्यकुशल केन्द्रीय बैंक
 (D) इनमें से सभी
47. पूर्ण परिवर्तनीयता के लिए हमें किसकी आवश्यकता है:
- (A) राजनीतिक इच्छा शक्ति
 (B) विशेषज्ञों की एक समिति
 (C) अधिक सांस्थानिक शक्ति
 (D) आर्थिक सुधार
48. 'विज्ञीय प्रतिवेदन को बेहतर होना ही चाहिए' यह किसे इंगित करता है ?
- (A) भारतीय अर्थव्यवस्था को
 (B) भारतीय रिजर्व बैंक को
 (C) एफ आई आई को
 (D) कंपनियों को
49. उगाहने हेतु, संदिग्ध देनदारी को किसी तृतीय पक्ष को बेचने को ज़्या कहते हैं :
- (A) फ़ैज़्टरिंग सेवा
 (B) एन.पी.ए. सेवा
 (C) एफ.आई.आई. सेवा
 (D) पुनर्संरचना सेवा
50. निम्नलिखित में से किस कारक ने 'सेबी' विनियमों की गुणवज़ा में बढ़ोज़री की है ?
- (A) आर्थिक क्षेत्र के सुधार
 (B) टैक्स सुधार
 (C) पूंजीबाजार में घोटाले
 (D) बढ़ता हुआ विदेशी मुद्रा संचय

- o O o -

Space For Rough Work