

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____

(Name) _____

2. (Signature) _____

(Name) _____

J-0807**Time : 1¼ hours]****PAPER – II
COMMERCE****[Maximum Marks : 100****Number of Pages in this Booklet : 16****Number of Questions in this Booklet : 50****Instructions for the Candidates**

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the question booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
 - After this verification is over, the Serial No. of the booklet should be entered in the Answer-sheets and the Serial No. of Answer Sheet should be entered on this Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

Example : (A) (B) (C) (D)

where (C) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the Answer Sheet given **inside the Paper I booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test question booklet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There is NO negative marking.

Answer Sheet No. :
(To be filled by the Candidate)**Roll No.**

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)**Roll No.** _____
(In words)**Test Booklet No.****परीक्षार्थियों के लिए निर्देश**

- पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
 - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चेक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।**
 - इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या उत्तर-पत्रक पर अंकित करें और उत्तर-पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।

उदाहरण : (A) (B) (C) (D)

जबकि (C) सही उत्तर है।
- प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये** उत्तर-पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिन्हंकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर उत्तर-पुस्तिका निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें।
- केवल नीले/ काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें।**
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- गलत उत्तर के लिए अंक नहीं काटे जायेंगे।

COMMERCE

PAPER – II

Note : This paper contains **fifty** (50) objective-type questions, each question carrying **two** (2) marks. Attempt **all** of them.

1. Small and Medium Enterprise is one which has investment in plant and machinery not exceeding :
(A) Rs. 10 crore (B) Rs. 1 crore
(C) Rs. 50 lakhs (D) Rs. 5 crore
2. FEMA signifies :
(A) Free Export Management Act
(B) Foreign Exchange Management Act
(C) Foreign Exchange Monitoring Act
(D) Free Export Marketing Act
3. Planning commission proposed to target _____ percent yearly growth rate during the 11th Five-year plan.
(A) 8 percent (B) 9 percent (C) 10 percent (D) 8.5 percent
4. The market for long-term loanable funds is a :
(A) Money Market (B) Capital Market
(C) Bond Market (D) None of the above
5. The pre-liberalisation era of Indian economy was under the grip of :
(A) Unemployment
(B) Under-employment
(C) Fiscal Deficit
(D) Unfavourable and alarming balance of payments
6. Insurance expense paid to bring the machine from the place of purchase to the place of installation is :
(A) Capital Expenditure (B) Revenue Expenditure
(C) Deferred Revenue Expenditure (D) None of the above
7. Which financial statement can be compared with a still photograph ?
(A) Income statement (B) Balance sheet
(C) Cash - Flow statement (D) Funds - Flow statement

वाणिज्य

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में पचास (50) वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

- छोटे और मध्यम प्रतिष्ठान वह हैं जिसमें संयन्त्र और मशीनरी का विनियोग निम्न से अधिक नहीं है।
(A) 10 करोड़ रुपये (B) 1 करोड़ रुपये
(C) 50 लाख रुपये (D) 5 करोड़ रुपये
- फेमा (FEMA) का अर्थ है।
(A) फ्री एक्सपोर्ट मैनेजमेंट ऐक्ट (B) फोरेन एक्सचेंज मैनेजमेंट ऐक्ट
(C) फोरेन एक्सचेंज मोनिटरिंग ऐक्ट (D) फ्री एक्सपोर्ट मार्केटिंग ऐक्ट
- योजना आयोग ने 11 वीं पंचवर्षीय योजना के दौरान प्रतिवर्ष विकास दर के किस प्रतिशत के लक्ष्य का प्रस्ताव किया है?
(A) 8 प्रतिशत (B) 9 प्रतिशत
(C) 10 प्रतिशत (D) 8.5 प्रतिशत
- दीर्घकालीन ऋण को कौन सा बाजार कहते हैं?
(A) मनी मार्केट (B) कैपिटल मार्केट
(C) बाँड मार्केट (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
- भारतीय अर्थ व्यवस्था उदारीकरण से पहले निम्नलिखित में से किसके प्रभाव में थी?
(A) बेकारी (B) अल्प - रोजगार
(C) वित्तीय घाटा (D) प्रतिकूल एवं चिन्ताजनक भुगतान संतुलन
- मशीन को खरीद के स्थान से स्थापित करने के स्थान तक लाने के लिये, बीमा खर्च को कहते हैं।
(A) पूंजी खर्च (B) आगम खर्च
(C) स्थगित आगम खर्च (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
- नीचे लिखी में से कौन सी वित्तीय विवरण को स्थिर फोटोग्राफी से तुलना की जा सकती है।
(A) आय विवरण (B) बैलेन्स शीट
(C) कोश - प्रवाह विवरण (D) फण्डस फ्लो विवरण

8. The working capital ratio is :
- (A) $\frac{\text{Working Capital}}{\text{Sales}}$ (B) $\frac{\text{Working Capital}}{\text{Total Assets}}$
- (C) $\frac{\text{Current Assets}}{\text{Sales}}$ (D) $\frac{\text{Current Assets}}{\text{Current Liabilities}}$
9. An investment centre can be evaluated by :
- (A) Profit (B) Return on sales
- (C) ROI (D) None of the above
10. Which cost is taken into consideration for 'make or buy' decisions ?
- (A) Prime cost (B) Total cost
- (C) Cost of production (D) Relevant cost
11. Which of the following is not the feature of monopolistic competition ?
- (A) Fairly large number of firms
- (B) Co-existence of efficient and inefficient firms
- (C) Product homogeneity
- (D) Independent price-output policy
12. Which of the following is not a condition for successful price-discrimination ?
- (A) Different elasticity of demand for different consumers
- (B) Seller should be an MNC
- (C) Location of markets at distant places
- (D) Consumers ignorance and prejudices
13. Which of the following does not influence the individual demand for a product ?
- (A) Price of product
- (B) Price of close substitute
- (C) State of production technology
- (D) Change in climatic conditions
14. What is the nature of Elasticity of Demand for luxury items like high-class furnitures ?
- (A) Unit elastic (B) Highly elastic
- (C) Fairly elastic (D) Zero elastic

8. कार्यशील पूँजी का अनुपात है।

(A) $\frac{\text{कार्यशील पूँजी}}{\text{विक्री}}$

(B) $\frac{\text{कार्यशील पूँजी}}{\text{कुल परिसंपत्तियाँ}}$

(C) $\frac{\text{चालू परिसंपत्तियाँ}}{\text{विक्री}}$

(D) $\frac{\text{चालू परिसंपत्तियाँ}}{\text{चालू देनदारियाँ}}$

9. विनियोग केंद्र का मूल्यांकन किससे किया जा सकता है?

- (A) लाभ (B) विक्रियों पर प्रतिलाभ
(C) (आर.ओ.आई) विनियोग पर लाभप्राप्ति (D) उपरोक्त से कोई नहीं

10. 'मेक' 'या' 'बाइ' के बारे में निर्णय करने के लिए कौन सी (लागत) पर विचार किया जाता है?

- (A) मूल लागत (B) कुल लागत
(C) उत्पादन की लागत (D) संगत लागत

11. निम्नलिखित में कौन सा एकाधिकारवादी प्रतियोगिता नहीं है ?

- (A) अधिकांश प्रतिष्ठान (फर्म) (B) कुशल एवं अकुशल प्रतिष्ठानों का एकसाथ अस्तित्व
(C) उत्पाद की सजातीयता (homogeneity) (D) स्वतंत्र मूल्यनिर्गत नीति

12. सफलमूल्य विभेदन के लिए निम्नलिखित में से कौन सा शर्त नहीं है?

- (A) विभिन्न उपभोक्ताओं के लिए भिन्न मांग की लोच।
(B) विक्रेता को एम.एन.सी. होना चाहिए।
(C) सुदूर स्थानों पर बाजारों का स्थित होना।
(D) उपभोक्ता का अज्ञान तथा पूर्वधारणायें।

13. नीचे लिखे में से कौन, किसी उत्पाद की व्यक्तिगत मांग को प्रभावित करता है?

- (A) उत्पाद का मूल्य (B) निकट स्थानापन्न वस्तु
(C) उत्पादन टेक्नोलॉजी की स्थिति (D) जलावायु की स्थितियों में परिवर्तन

14. विलास की मदों जैसे उच्च वर्ग का फर्नीचर आदि में मांग की लोच की प्रकृति क्या है ?

- (A) इकाई लोच (B) उच्चलोच
(C) सामान्य लोच (D) शून्य लोच

15. The % change in demand for a product A divided by the % change in price of product B indicates the degree of :
- (A) Price Elasticity of Demand
 (B) Cross Elasticity of Demand
 (C) Income Elasticity of Demand
 (D) Advertising Elasticity of Demand
16. t-test is a :
- (A) Parametric Test
 (B) Non - parametric Test
 (C) Large sample test
 (D) None of the above
17. The causal relationship is indicated by :
- (A) Correlation
 (B) Regression
 (C) Association
 (D) None of the above
18. Systematic sampling belongs to :
- (A) Quota sampling
 (B) Non-probability sampling
 (C) Probability sampling
 (D) None of the above
19. Match the items from List - I with the items in List - II :
- | <i>List - I</i> | <i>List - II</i> |
|---------------------------------|--------------------------|
| (a) Chi-square test | (i) Secondary data |
| (b) Annual Reports of companies | (ii) Information system |
| (c) Multi-variate | (iii) Hypothesis testing |
| (d) Data processing | (iv) Factor analysis |
- Codes :**
- | <i>(a)</i> | <i>(b)</i> | <i>(c)</i> | <i>(d)</i> |
|------------|------------|------------|------------|
| (A) (iv) | (ii) | (i) | (iii) |
| (B) (iii) | (i) | (iv) | (ii) |
| (C) (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (D) (iv) | (i) | (iii) | (ii) |
20. E - Commerce relates to :
- (A) B - to - B
 (B) C - to - C
 (C) B - to - C
 (D) All of the above

15. "A" उत्पाद की मांग के प्रतिशत को उत्पाद "B" के मूल्य परिवर्तन के प्रतिशत से विभक्त करने से मात्रा दिखलाता है :

- (A) मांग का मूल्य लोच (B) मांग की पूर्तिप्रति लोच
(C) मांग की आय लोच (D) मांग की विज्ञापन लोच

16. टी टेस्ट है ।

- (A) प्राचलिक परीक्षण (पैरामीट्रिक) (B) अप्राचलिक परीक्षण (नॉन पैरामीट्रिक)
(C) बड़ा सैंपल परीक्षण (D) उपरोक्त में कोई भी नहीं

17. कारण संबंध दर्शाया जाता है

- (A) सहसंबंध से (B) विसमीकरण से
(C) संघ से (D) उपरोक्त में कोई भी नहीं

18. व्यवस्थित प्रतिचयन किस क्षेत्र का है ?

- (A) कोटा प्रतिचयन का
(B) अप्रायिकता प्रतिचयन का (नान प्रॉबेब्लिटी सैंपलिंग)
(C) प्रायिकता प्रतिचयन का (प्रॉबेब्लिटी सैंपलिंग)
(D) उपरोक्त में कोई नहीं

19. सूची-I की मदों को सूची-II की मदों के साथ मिलाइए।

सूची-I

- (a) 'ची-क्रेर' परीक्षण
(b) कंपनियों की वार्षिक रिपोर्ट
(c) मल्टिवैरियेट
(d) डाटा संसाधन

सूची-II

- (i) सेकेन्डी डाटा
(ii) सूचना प्रणाली
(iii) प्राक्कल्पना परीक्षण
(iv) कारक विश्लेषण

कोड :

- (a) (b) (c) (d)
(A) (iv) (ii) (i) (iii)
(B) (iii) (i) (iv) (ii)
(C) (iii) (iv) (i) (ii)
(D) (iv) (i) (iii) (ii)

20. ई कामर्स का संबंध है ।

- (A) 'बी' का 'बी' से (B) 'सी' का 'सी' से
(C) 'बी' का 'सी' से (D) उपरोक्त सभी

21. Who is the father of principles of management ?
(A) Fleming (B) Bavnard
(C) F.W. Taylor (D) Henry Fayol
22. What is M.B.O. ?
(A) Management by Organization (B) Multiple Business Organization
(C) Management by Objectives (D) Multiplicity of Business Operations
23. The tool adopted to change corporate culture is :
(A) Managerial Grid (B) Hierarchy
(C) Span of Control (D) Seven 's' Framework
24. What does Maslow Theory of Motivation convey to management ?
(A) Satisfied need is a motivator
(B) Satisfied need is no more a motivator
(C) Needs are not motivators
(D) Needs need not be considered
25. Ethics is derived from :
(A) Bible (B) Bhagabat Geetha
(C) Quoran (D) From all of the above
26. Who propounded 4Ps of marketing ?
(A) Philip Kotler (B) Kelker
(C) McAurthy (D) Peter F. Drucker
27. What is cognitive dissonance ?
(A) Buying Behaviour (B) Pre-purchase Behaviour
(C) Post-purchase Behaviour (D) Buying indifference
28. Product(s) which defied PLC concept :
(A) Amrutanjan (B) Horlicks
(C) Hairpins (D) All of the above

21. प्रबन्ध के सिद्धान्त के जन्मदाता कौन है ?
 (A) फ्लेमिंग (B) वैवनार्ड
 (C) एफ.डब्ल्यू. टेलर (D) हेनरी फ्योल
22. एम.बी.ओ. (M.B.O.) क्या है ?
 (A) संगठन द्वारा प्रबन्ध (B) अनेक व्यापार संगठन
 (C) मैनेज्मेन्ट बाई आबजैक्टिव (D) व्यापारिक कार्यों की विविधता
23. यन्त्र जो कि कार्पोरेट (Corporate) संस्कृति को बदलने के लिए अपनाया जाता है ।
 (A) प्रबन्धकीय गिरिड (Managerial Grid) (B) हाइरैरकी
 (C) स्पैन आफ कन्ट्रोल (D) सेविन 'एस' फ्रेमवर्क
24. मास्लो की अभिप्रेरक थ्योरी प्रबन्ध को क्या बताती है ?
 (A) जरूरत की सन्तुष्टि अभिप्रेरक का काम करती है
 (B) जरूरत की सन्तुष्टि अभिप्रेरक का काम नहीं करती है।
 (C) जरूरतें अभिप्रेरक नहीं है
 (D) जरूरतों पर ध्यान नहीं देना चाहिए
25. नैतिक मूल्यों का स्रोत क्या है ?
 (A) बाइबिल (B) भगवतगीता
 (C) कुरान (D) उपरोक्त सभी
26. विपणन के 4Ps को किसने प्रतिपादित किया
 (A) फिलिप कोटलर (B) केलकर
 (C) मैकथी (D) पीटर एफ ड्रकर
27. संज्ञानात्मक असंगति क्या है ?
 (A) क्रयपरक व्यवहार (B) क्रय-पूर्व व्यवहार
 (C) क्रय-पश्चात व्यवहार (D) क्रय तटस्थता
28. पी.एल.सी. अवधारणा को किस / किन उत्पाद / उत्पादों ने अवज्ञा की
 (A) अमृतांजन (B) हॉर्लिक्स
 (C) हेयरपिन (D) इन सभी ने

29. Skimming price relates to :
- (A) Charging competitive price (B) Charging high initial price
(C) Charging low initial price (D) None of the above
30. Promotion-mix includes :
- (A) Advertising and personal selling (B) Personal promotion
(C) Product improvement (D) None of the above
31. Cost of capital does not mean :
- (A) Cut off rate decided by management
(B) Rate of interest
(C) Expectations of investors for dividend
(D) Money paid to SEBI for permission to acquire capital
32. Financial Leverage is intended to :
- (A) Increase return on capital employed
(B) Increase net equity return
(C) Decrease volatility in return
(D) Increase return on capital employed and net equity
33. Budget which is directed towards long-term strategic goals is known as :
- (A) Zero - base Budget (B) Capital Budget
(C) Rolling Budget (D) Master Budget
34. Which of the following is not very much relevant in dividend decision ?
- (A) Availability of disposable profit
(B) Investors' expectations for dividend
(C) Capital market conditions
(D) Industry practice
35. Which of the following is not an application of working capital ?
- (A) Day - to - day expenditure of business
(B) Current obligations for payment
(C) Expenditure in the usual course of business
(D) Expenditure to acquire capital

29. स्किर्मींग प्राइस का संबंध.....से है।
- (A) प्रतिस्पर्धी कीमत लेना (B) उच्च आरंभिक कीमत लेना
(C) निम्न आरंभिक कीमत लेना (D) इनमें से किसी से नहीं
30. प्रोत्साहन मिश्र मेंसम्मिलित है।
- (A) विज्ञापन तथा व्यक्तिगत विक्रयकार्य (B) व्यक्तिगत प्रोत्साहन
(C) उत्पाद परिष्करण (D) इनमें से कोई नहीं
31. पूँजी की कीमत का अर्थनहीं है
- (A) प्रबंधनमण्डल द्वारा निश्चित की गई विगलक दर
(B) ब्याज की दर
(C) लाभांश के लिए निवेशकों की अपेक्षा
(D) पूँजी हासिल करने के लिए 'सेबी' को भुगतान की गई धनराशि
32. वित्तीय लिबरेज का अभिप्राय है ।
- (A) लगाई गई पूँजी पर लाभ बढ़ाना (B) शुद्ध इक्रिटी लाभ को बढ़ाना
(C) लाभ में अस्थिरता को कम करना (D) लगाई गई पूँजी तथा शुद्ध इक्रिटी पर लाभ को बढ़ाना
33. दीर्घकालीन रणनीतिपरक लक्ष्यों की प्राप्ति के लिए जो बजट निर्देशित होता है उसे क्या कहते हैं
- (A) शून्य आधारित बजट (B) पूँजीगत बजट
(C) रोलिंग बजट (D) मास्टर बजट
34. निम्नलिखित में से कौन लाभांश निर्णय लेने में बहुत अधिक संगत नहीं है
- (A) विसर्जन योग लाभ की उपलब्धता (B) लाभांश के लिए निवेशकों की अपेक्षा
(C) पूँजी बाजार की स्थितियाँ (D) उद्योग का चलन
35. निम्नलिखित में से कौन सा कार्यशील पूँजी का अनुप्रयोग नहीं है ?
- (A) किसी व्यवसाय का रोजमरी का खर्चा
(B) भुगतान के लिए वर्तमान देनदारी
(C) व्यवसाय के सामान्य क्रम में किये जाने वाले खर्चे
(D) पूँजी हासिल करने में खर्च

36. Human Resource Management emphasises :
- (A) Development of people (B) Punishment of people
(C) Adoption of people (D) None of the above
37. Induction means :
- (A) Training (B) Promotion
(C) Incentives (D) Introduction
38. Workers participation in management in any organization is :
- (A) Voluntary (B) Institutional
(C) Democratic (D) All of the above
39. Employee morale relates to :
- (A) Productivity (B) Attitude (C) Empathy (D) Skills
40. Glass ceiling relates to :
- (A) Ergonomics (B) Gender Bias
(C) Recruitment (D) Promotion
41. Which bank was incorporated as one of the public sector banks in India during 2004 - 05.
- (A) ICICI Bank Ltd (B) Yes Bank Ltd
(C) IDBI Bank Ltd (D) UTI Bank Ltd
42. The short-term money market comprises :
- (A) The call money market
(B) The inter-bank deposit market
(C) The bills re-discounting market
(D) All of the above
43. Annual Report on Currency and Finance is published by :
- (A) SIDBI (B) RBI
(C) Ministry of Finance (D) None of the above

36. मानव संसाधन प्रबंधन किस पर बल देता है ?
- (A) लोगों के विकास पर (B) लोगों को दण्डित करने पर
(C) लोगों को अपनाने पर (D) उपरोक्त में से किसी पर भी नहीं
37. प्रस्थापन का अर्थ है
- (A) प्रशिक्षण (B) पदोन्नति
(C) प्रोत्साहन (D) परिचयकरण
38. किसी संगठन के प्रबंधन में श्रमिकों की भागीदारी होती है
- (A) स्वैच्छिक (B) सांस्थानिक
(C) प्रजातांत्रिक (D) उपरोक्त सभी
39. कर्मचारी का मनोबल किससे संबद्ध है ।
- (A) उत्पादकता (B) मनोवृत्ति
(C) परानुभूति (D) कार्यकौशल
40. ग्लास सीलिंग किससे संबद्ध है ?
- (A) एगोनॉमिक्स (B) लिंग पक्षपात
(C) भर्ती (D) प्रोत्साहन
41. सन् 2004-05 के दौरान भारत में निम्नलिखित में से किस बैंक को सार्वजनिक क्षेत्र के बैंकों के रूप में निगमित किया गया
- (A) आई.सी.आई.सी.आई. बैंक लिमिटेड (B) येस बैंक लिमिटेड
(C) आई.डी.बी.आई. बैंक लिमिटेड (D) यू.टी.आई. बैंक लिमिटेड
42. अल्प कालीन मुद्रा बाजार किससे बनता है
- (A) कॉल-मनी मार्केट (B) इंटर-बैंक डिपॉजिट मार्केट
(C) दि बिल रि-डिस्काउंटिंग मार्केट (D) इनमें से सभी से
43. मुद्रा तथा वित्त पर वार्षिक प्रतिवेदन कौन प्रकाशित करता है ?
- (A) सिडबी (B) आर बी आई
(C) वित्त मंत्रालय (D) इनमें से कोई नहीं

44. Bank deposit refers to :
- (A) The amount of money standing to the credit of a customer of a bank
 - (B) A term used by the Federal Reserve to refer to the total deposits of member banks
 - (C) The amount of money standing to the debit of a customer of a bank
 - (D) All of the above
45. Which of the following is the latest buzzword among bankers ?
- (A) Social Banking
 - (B) Financial inclusion
 - (C) Mass Banking
 - (D) None of the above
46. The balance of payments account is conventionally divided into :
- (A) Current Account and Capital Account
 - (B) Visible Account and Invisible Account
 - (C) Long-term Capital Account and Short-term Capital Account
 - (D) None of the above
47. What is Euro - III ?
- (A) European Currency
 - (B) Group of European Countries
 - (C) European Film Festival
 - (D) Pollution Control Scale
48. The Comparative Cost Theory of International Trade was developed by :
- (A) David Ricardo
 - (B) Haberlar
 - (C) Adam Smith
 - (D) Alfred Marshal
49. Which institution is known as the 'soft loan window' of World Bank ?
- (A) IMF
 - (B) IFC
 - (C) IDA
 - (D) None of the above
50. The 21st member to join the G - 20 is :
- (A) Sri Lanka
 - (B) Uzbekistan
 - (C) Myanmar
 - (D) Uruguay

- o O o -

44. बैंक निक्षेप किसे संदर्भित करता है :
- (A) बैंक के किसी ग्राहक के खाते में जमा - राशि
 (B) सदस्य बैंकों के कुल निक्षेप को इंगित करने वाला फेडरल रिजर्व द्वारा प्रयुक्त शब्द
 (C) बैंक के किसी ग्राहक के नाम में डेबिट राशि
 (D) इनमें से सभी को
45. बैंकों के बीच निम्नलिखित में कौन सा नवीनतम शब्द गूँज रहा है
- (A) सामाजिक अधिकोषण (B) वित्तीय अन्तर्वेशन
 (C) मास बैंकिंग (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
46. भुगतान संतुलन खाते को पारम्परिक रूप से किसमें विभक्त किया जाता है
- (A) चालू खाता तथा पूंजी खाता
 (B) दृश्य खाता तथा अदृश्य खाता
 (C) दीर्घ-कालीन पूंजी खाता तथा अल्पकालीन पूंजी खाता
 (D) इनमें से किसी में नहीं
47. यूरो-III क्या है ?
- (A) यूरोपीय मुद्रा (B) यूरोपीय देशों का समूह
 (C) यूरोपियन फिल्म उत्सव (D) प्रदूषण नियंत्रण स्केल
48. अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के कम्परेटिव कॉस्ट थियरी को किसने विकसित किया
- (A) डेविड रिकार्डो (B) हेबर्लर
 (C) एडम स्मिथ (D) अल्फ्रेड मार्शल
49. किस संस्था को वर्ल्ड बैंक के सॉफ्ट लोन विण्डो के रूप में जाना जाता है
- (A) आई.एम.एफ. (B) आई.एफ.सी.
 (C) आई.डी.ए. (D) इनमें से किसी को नहीं
50. G - 20 में शामिल होनेवाला 21 वाँ सदस्य कौन है?
- (A) श्री लंका (B) उजबेकिस्तान
 (C) मयनमार (D) यूरूगुआ

- o O o -

Space For Rough Work